

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОЦ.Ф.5. Основы предпринимательства**

Специальность: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Торговое дело

Квалификация выпускника: специалист торгового дела

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	12	12
Лекции (час)	38	20
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	57	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	13	88
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	12	12
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело .

Автор М.Ю. Мима

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании цикловой комиссии сервиса и рекреации

### 1. Цели изучения дисциплины

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли», соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 2.6	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

#### Структура компетенции

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ: Федеральный компонент.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономика организации"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Логистика", "Технология проведения маркетинговых исследований", "Технология интернет-маркетинга"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	38	20
Практические (сем, лаб.) занятия	57	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	13	88
Всего часов	108	108

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

**Заочная форма обучения**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	12	4	4			
2	Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	12	4	6	2		Практикум 1
3	Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	12	6	6	2		
4	Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	12	6	8	4	2	Практикум 2. Тест 1
5	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	12	6	8			Практикум 3. Практикум 4
6	Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли	12	4	6			Практикум 5
7	Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	12	2	6	5	2	Проектная работа
8	Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	12	6	13			Практикум 6. Тест 2
	<b>ИТОГО</b>		38	57	13	4	

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01-02	Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
03-04	Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование.
05-07	Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.
08-10	Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.
11-13	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН).
14-15	Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли	Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.
16	Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле.
17-19	Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства. Обсуждение вопросов отраслевых особенностей и функций торгового предпринимательства с учетом региональной специфики Иркутской области. Разбор практических кейсов созданных на территории Иркутской области малых предприятий.
2	Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства. Сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Выполнение практикума №1 "Подбор, изучение и анализ федеральных и региональных мер государственной поддержки развития предпринимательства"
3	Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства. Проведение исследования рынка для выбранного товара или услуги. Определение основных тенденций, целевой аудитории, конкурентов и их сильных/слабых сторон.
4	Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства. Практические кейсы на формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Знакомство с инструментами продвижения товаров на рынке. Выполнение практикума 2 "Формирование бизнес-концепции "Что, кому, как продаем" Тест 1.
5	Управление предпринимательской деятельностью в торговле. Практические кейсы по построению торговых сетей и организационных структур для контроля за их деятельностью. Выполнение практикума 3 "Оценка ресурсного состояния проекта. Кредиты, займы" Выполнение практикума 4 "Выбор оптимальной системы налогообложения"
6	Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли. Разбор практических кейсов по выявлению и оценке рисков реализации проектов. Выполнение практикума 5 "Анализ и оценка рисков предпринимательского проекта".
7	Морально-этические аспекты торгового предпринимательства. Выполнение и защита проектных работ студентов "Личность предпринимателя"
8	Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации. Выполнение практикума 6 "Подготовка пакета документов для государственной регистрации предпринимательского начинания" с использованием СПС Консультант+ Итоговый тест.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

### **6.1. Текущий контроль**

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУОП: З.1...З.п, У.1...У.п, ОП.1...ОП.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	ОК 03		Практикум 1	Полнота (комплексность) выполнения задания - 5 баллов. Качество выполнения - 5 баллов. (10)
2	4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	ОК 03		Практикум 2 Презентация	Качество презентации (письменной) - 2,5 балла. Качество выступления - 2,5 балла. (5)
3		ОК 03		Практикум 2 Разработка концепции	Полнота (комплексность) выполнения задания - 2,5 балла. Качество выполнения - 2,5 балла (5)
4		ОК 03		Тест 1	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (10)
5	5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	ОК 03		Практикум 3	Полнота (комплексность) выполнения задания - 5 баллов. Качество выполнения - 5 баллов. (10)
6		ПК 2.6		Практикум 4	Корректность расчетов - 10 баллов. Интерпретация результатов - 5 баллов. (15)
7	6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговле	ПК 2.6		Практикум 5	Полнота (комплексность) выполнения задания - 5 баллов. Качество выполнения - 5 баллов. (10)
8	7. Морально-этические	ОК 03		Проектная работа	Полнота (комплексность)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУОП: (З.1...З.п, У.1...У.п, ОП.1...ОП.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	аспекты торгового предпринимательства				выполнения задания - 5 баллов. Качество презентации (письменной) - 2,5 балла. Качество выступления - 2,5 балла. (10)
9	8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	ОК 03		Практикум 6	Полнота (комплексность) выполнения задания - 5 баллов. Качество выполнения - 5 баллов. (10)
10		ПК 2.6		Тест 2	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (15)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Дифф.зачет в семестре 12.

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.02.08 Торговое дело  
Профиль - Торговое дело  
Цикловая комиссия сервиса и рекреации  
Дисциплина - Основы  
предпринимательства

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание (30 баллов).
3. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ М.Ю. Мима

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### а) основная литература:

1. [Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : \[сайт\]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370.html>](#)
2. [Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : \[сайт\]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>](#)
3. [Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909>](#)
4. [Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915>](#)
5. [Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : \[сайт\]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273.html>](#)

### б) дополнительная литература:

1. [Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319>](#)
2. [Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429>](#)
3. [Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель \[и др.\]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427>](#)
4. [Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб.](#)

и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428>

5. [Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279>](#)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>. доступ неограниченный

– Сайт Федеральной налоговой службы, адрес доступа: <http://www.nalog.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики организации и права.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование: